

Kenny Kan

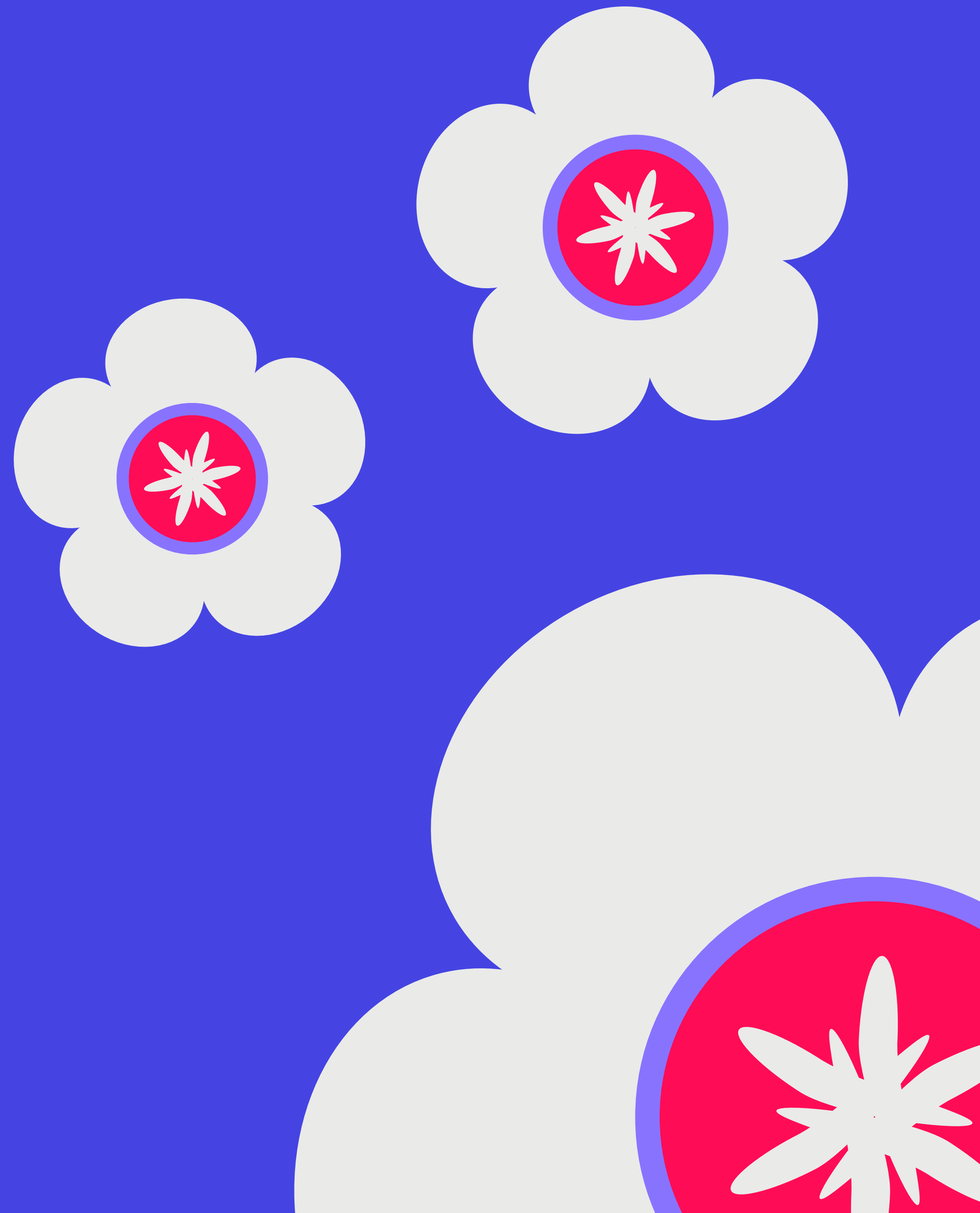
MANUAL DE MARCA

JULIO _____ 2024



01. Logo

Kenny Kan



01. LOGO

Logo Principal

Será el que represente a la marca, utilizada en la mayoría de aplicaciones. La más relevante para el recuerdo de los clientes.

Kenny Kan



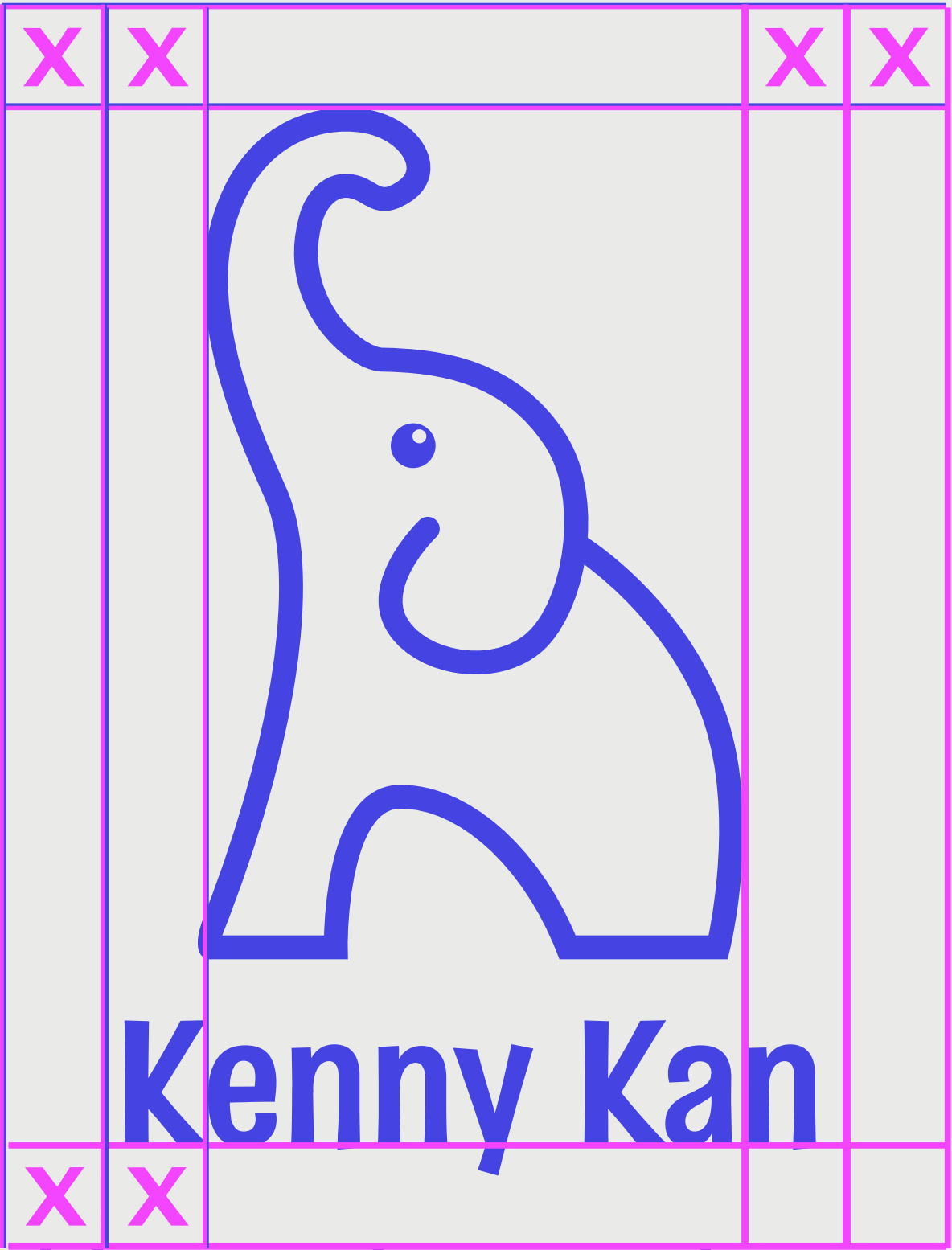
Logo Principal

Área de seguridad

El área de seguridad define hasta donde los elementos que se dispongan al rededor del logo pueden acercarse.

Se obtiene a partir del mismo logo siendo:

X -- La medida de altura de la letra **e** extraida del logotipo.



Mas libertad, más diversión

01. LOGO

Logos Secundarios

Distintos logotipos adaptados a situaciones en las que el logotipo principal no encaja.
ej. Soporte más ancho que alto.

Kenny Kan

Kenny
Ksn

Ksn



Logos Secundarios

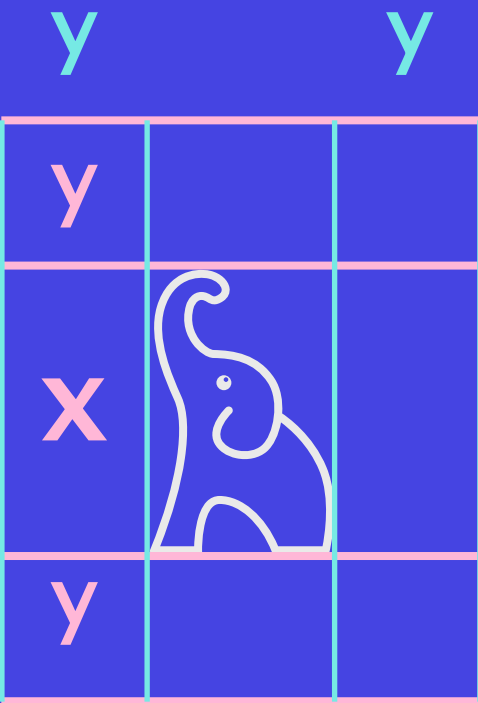
Y -- La mitad de la altura de la letra K

* En el imagotipo **x** sale de la altura de la imagen total, siendo **y** la mitad de esta.

Kenny Kan



*



02. Paleta

Kenny Kan



Identidad Cromática

Colores principales

La paleta de colores es una parte fundamental de la identidad de una marca. Se utilizarán en los logotipos y en la mayoría de aplicaciones de marca.

#4544e2

#eaeae9

RGB: 69, 68, 226

CMYK: 85%, 73%, 0%, 0%

RGB: 234, 234, 233

CMYK: 10%, 7%, 8%, 0%

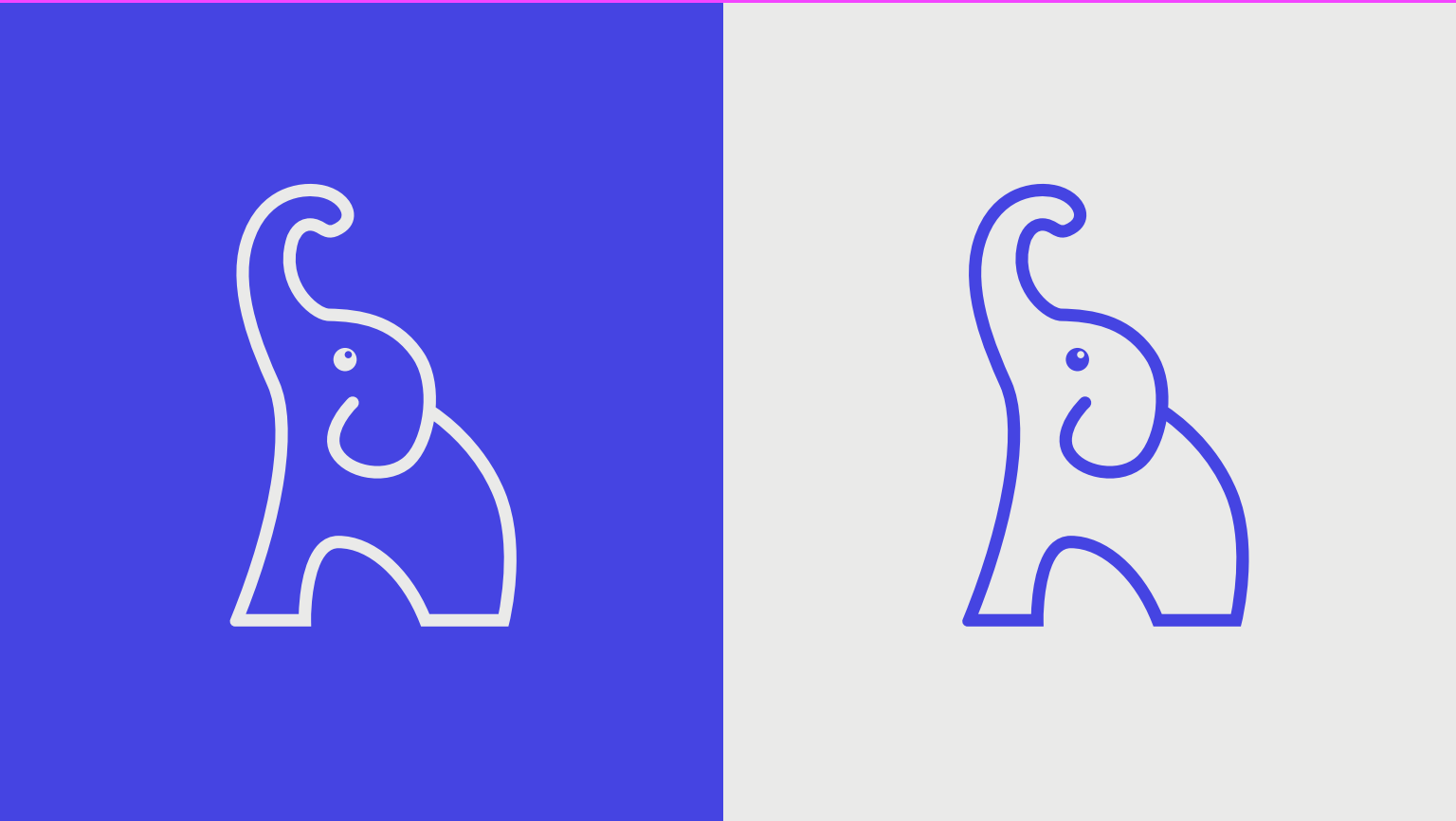
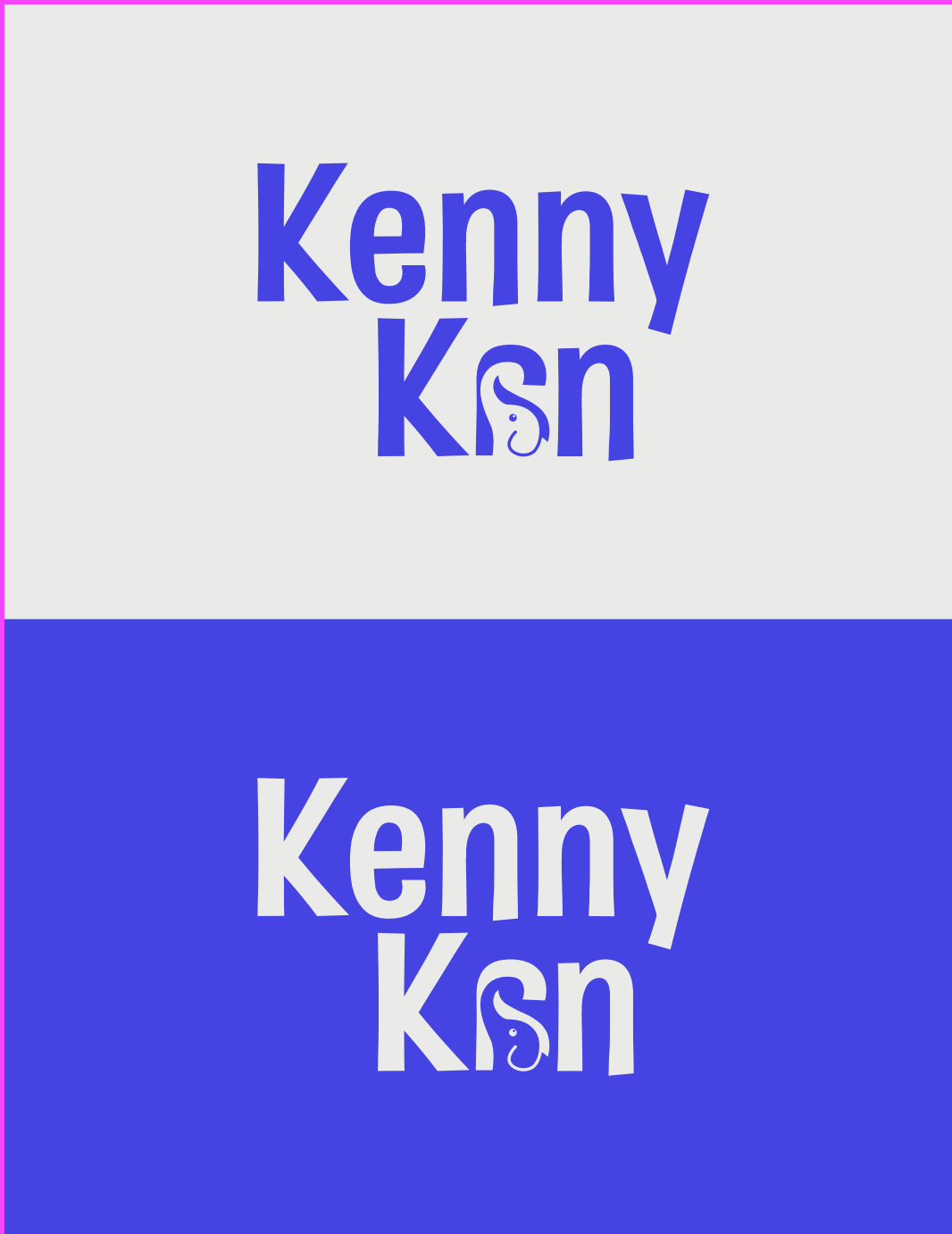
Colores principales

Aplicados a logotipo Principal



Colores principales

Aplicados a logotipos secundarios



Identidad Cromática

Colores Secundarios

Los colores secundarios se utilizaran en variables del logotipo y en aplicaciones donde los colores principales no funcionan, o cuando es necesario hacer una distinción.

#8873ff RGB: 136, 115, 255 CMYK: 64%, 59%, 0%, 0%	#f345ff RGB: 243, 69, 255 CMYK: 39%, 70%, 0%, 0%	#ff0c56 RGB: 255, 12, 86 CMYK: 0%, 95%, 45%, 0%
#76e9e4 RGB: 118, 233, 255 CMYK: 50%, 0%, 20%, 0%	#ffb7d7 RGB: 255, 183, 215 CMYK: 0%, 40%, 0%, 0%	#f97b01 RGB: 249, 123, 1 CMYK: 0%, 61%, 96%, 0%

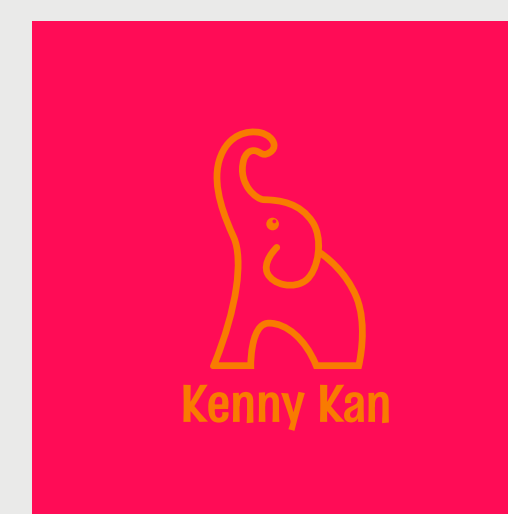
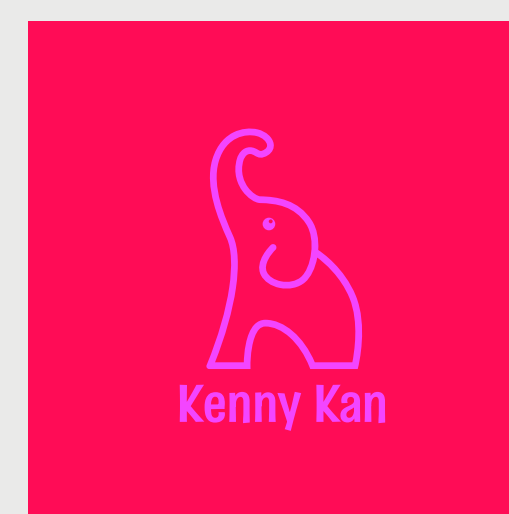
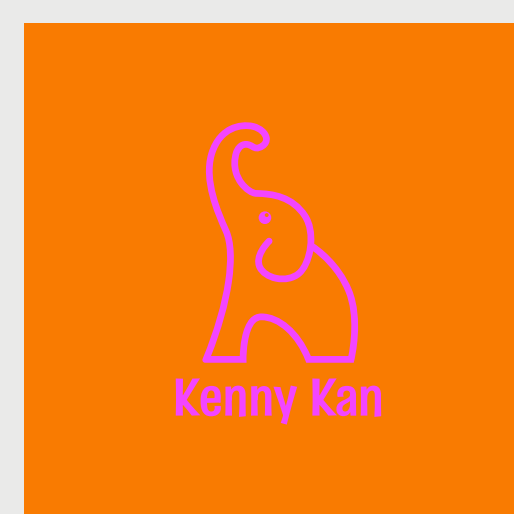
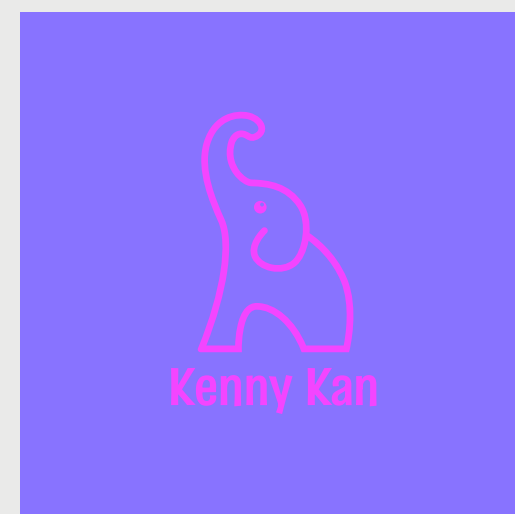
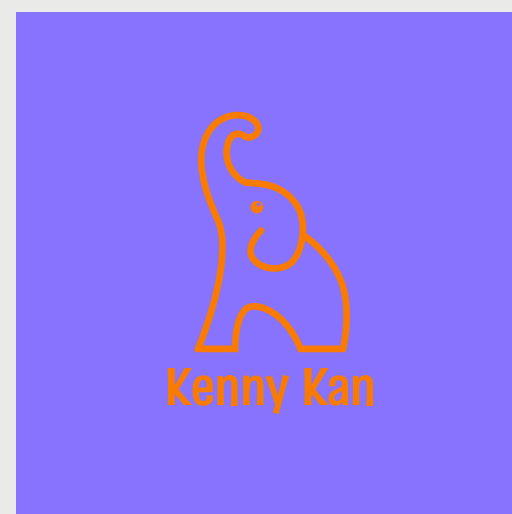
02. PALETA

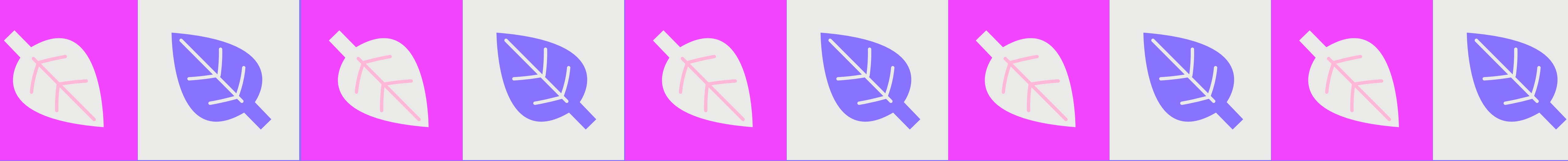
Usos de la paleta

Incorrectos

Los usos incorrectos muestran que combinaciones de color **no son recomendables**, ya que dificultan la lectura.

En aplicación del logotipo y tramas.



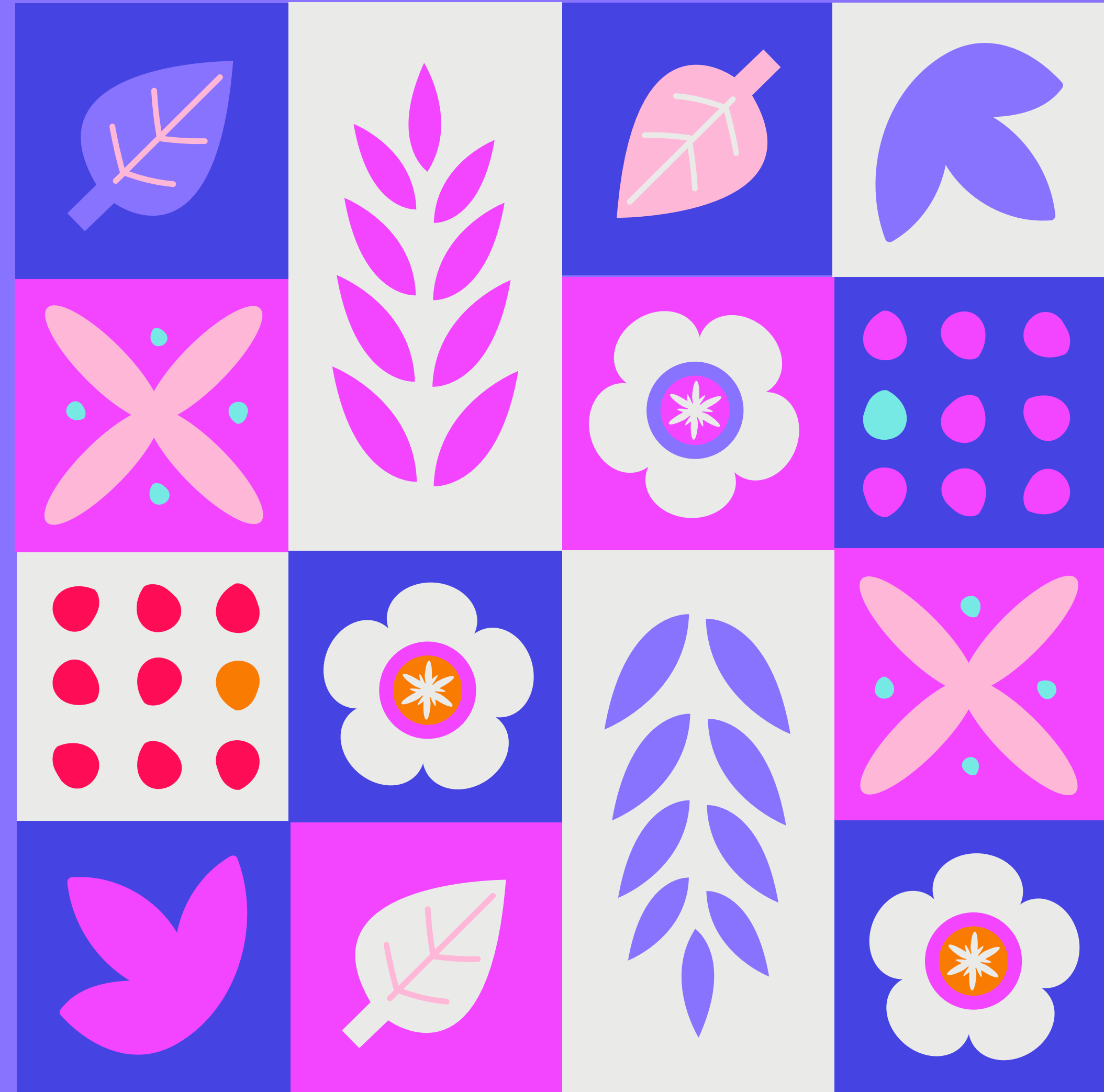


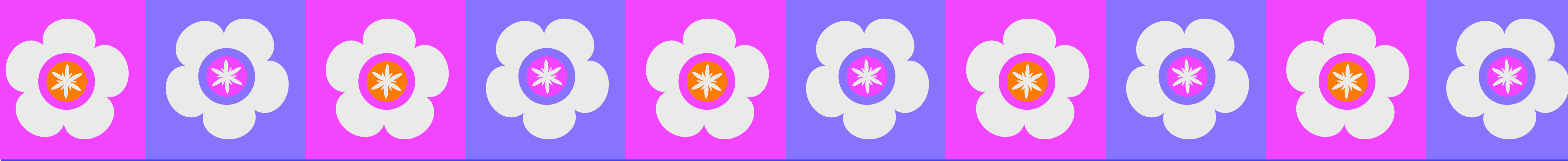
03. Elementos

Kenny Kan

Identidad Gráfica

Los elementos gráfico que formarán parte de la identidad de la marca. Estos participarán en distintos soportes, como tarjetas, packaging, etc.





04. Tipografía

Kenny Kan

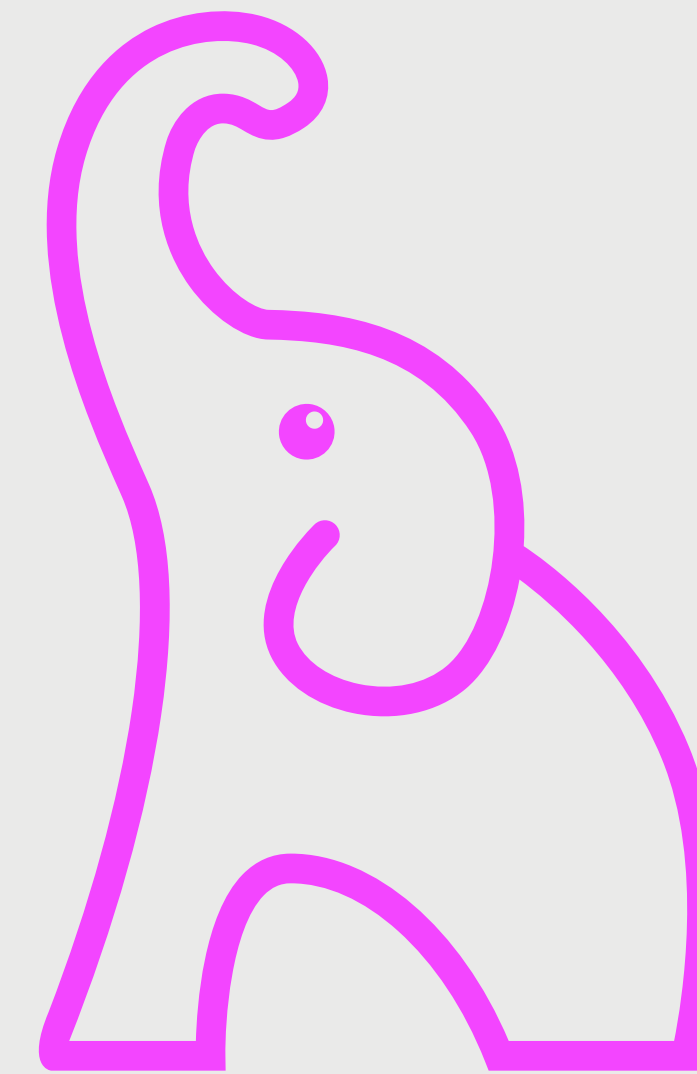
Tipografía principal

Truculenta bold

Tipografía secundaria

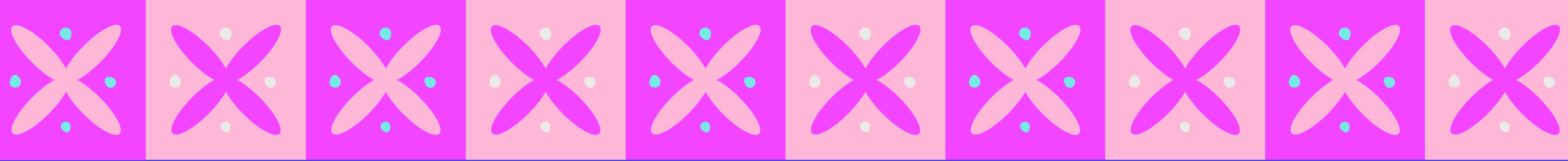
Josefina sans Medium

Josefina sans Light



Kenny Kan

Mas libertad, más diversión



05. Aplicaciones

Kenny Kan

05. APLICACIONES

Aplicaciones básicas

Una indicación básica de cómo disponer los logotipos en una remera y una tarjeta.



Kenny Kan

06. Fotografía

Kenny Kan

